



European Accessibility Act

Toegankelijk voor heel Europa



“When we design for disability, we all benefit”

Deze quote is van Elise Roy. Een dove ontwerper die voor mensen met Parkinson een aardappelschilmesje heeft ontworpen. Het resultaat? Wereldwijd werd dit product verkocht omdat deze zo fijn in de hand ligt. Wanneer je ontwerpt voor mensen met een beperking, heeft iedereen er baat bij. Daar geloven wij in.

De komst van de European Accessibility Act zorgt ervoor dat meer en meer mensen toegang krijgen tot onze digitale diensten en producten.

Wij hebben als missie om iedereen mee te kunnen laten doen. Jij ook?

Met toegankelijke groet,

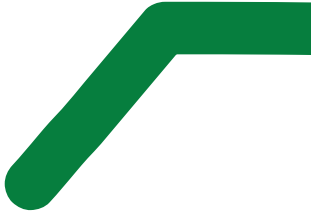
Team Cardan

Deze whitepaper is speciaal voor jou

Deze whitepaper biedt jou een totaal overzicht van de European Accessibility Act. De EAA zorgt dat binnen de EU dezelfde regels gehanteerd worden voor de toegankelijkheid van bepaalde producten en diensten, zodat deze voor alle Europeanen toegankelijk worden.

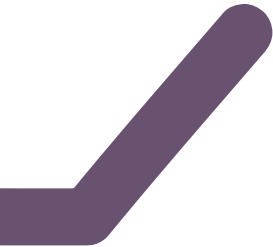
Daarmee heeft de EAA ook als doel om verschillen in nationale regels te voorkomen die het vrije verkeer van toegankelijke producten en diensten in de weg zitten. Zo verdwijnen de verschillen tussen de regels in de verschillende landen. De regels voor toegankelijkheid in de EU zorgen voor:

- 1. Lagere kosten** voor jouw bedrijf.
- 2. Makkelijkere handel** tussen landen in de EU.
- 3. Meer kansen** om toegankelijke producten en diensten te verkopen.



Inhoud

Inleiding	5
Wat is de European Accessibility Act (EAA)?	5
Voordelen voor jouw bedrijf	5
Voordelen voor mensen met een beperking en ouderen	5
Voor welke producten en diensten geldt de wet?	6
Wanneer gaat de wet gelden?	6
Hoofdstuk 1: Introductie tot de European Accessibility Act	7
Toegang tot informatie voor iedereen	7
EAA: meer dan een wettelijke verplichting	7
Wat kan je in dit whitepaper verwachten?	7
De cruciale rol van digitale toegankelijkheid	7
Hoofdstuk 2: Wat valt er onder de EAA?	8
Producten	8
Diensten	9
Hoofdstuk 3: De impact en implementatie van de EAA	11
Impact op bedrijven en organisaties:	11
Implementatie en tijdlijn	12
Hoofdstuk 4: Waarom wil je actie ondernemen?	14
Risico's van het uitstel	14
De voordelen van proactief handelen	15
Hoofdstuk 5: Hoe wij je helpen!	16



Inleiding

Wat is de European Accessibility Act (EAA)?

De Europese Toegankelijkheidswet (EAA) is een Europese wet. Deze wet zorgt ervoor dat producten en diensten in de EU beter toegankelijk worden voor mensen met een beperking.

De wet helpt ook bedrijven. Nu gelden overal in de EU dezelfde regels. Dat maakt handel tussen landen makkelijker en goedkoper.

Voordelen voor jouw bedrijf

Jouw bedrijf heeft voordeel van de wet, omdat:

- 1.** Er één set regels geldt in de hele EU.
- 2.** Je minder geld hoeft uit te geven om compliant te worden in alle EU-landen, waar voorheen uiteenlopende regels golden.
- 3.** Het makkelijker is om in andere EU-landen zaken te doen.
- 4.** Je meer toegankelijke producten en diensten verkoopt.

Voordelen voor mensen met een beperking en ouderen

Zij hebben voordeel van de wet, omdat:

- 1.** Er meer toegankelijke producten en diensten beschikbaar komen.
- 2.** Ze makkelijker kunnen reizen, leren en werken.
- 3.** Ze beter kunnen meedoen in de samenleving.





Voor welke producten en diensten geldt de wet?

De EAA geldt voor veel producten en diensten, namelijk:

- Computers, tablets en smartphones.
- Geldautomaten en incheck- of kaartautomaten.
- Televisie en bijbehorende apparaten.
- Telefoniediensten.
- Apps en websites voor tv, video en media
- Openbaar vervoer: bus, trein, metro, vliegtuig en boot.
- Bankdiensten.
- E-books.
- Webshops (online winkelen).

Wanneer gaat de wet gelden?

De EU-lidstaten moesten de wet in 2022 opnemen in hun eigen wetgeving. Sinds 28 juni 2025 is de EAA van kracht.

Direct aan de slag met de EAA?

Wacht niet langer en samen zorgen we ervoor dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst.

[Neem contact op](#) ↗

Hoofdstuk 1: Introductie tot de European Accessibility Act

Toegang tot informatie voor iedereen

In een steeds digitaal wordende wereld is toegang tot informatie en diensten essentieel voor iedereen. De Europese Unie erkent dit belang en heeft daarom de European Accessibility Act (EAA) in het leven geroepen.

Deze wetgeving, die op 28 juni 2025 van kracht is, heeft als doel om de interne markt voor toegankelijke producten en diensten te verbeteren door uiteenlopende nationale regels te harmoniseren.

EAA: meer dan een wettelijke verplichting

De EAA is meer dan alleen een wettelijke verplichting; het is een kans om jouw bereik te vergroten, innovatie te stimuleren en een inclusievere samenleving te creëren.

Door te voldoen aan de EAA:

- Open je de deuren naar een grotere doelgroep, waaronder 100 miljoen mensen met een handicap in de EU.
- Verbeter je de gebruikerservaring voor iedereen.
- Verhoog je de reputatie van je organisatie.
- Profiteer je van zakelijke voordelen, zoals kostenreductie door gemeenschappelijke regels en meer handelsmogelijkheden.

Wat kan je in deze whitepaper verwachten?

Deze whitepaper is speciaal samengesteld om je te voorzien van de nodige kennis en praktische inzichten om succesvol te navigeren door de vereisten van de EAA. We behandelen:

- De producten en diensten die onder de reikwijdte vallen.
- De implementatietermijnen.
- De voordelen van compliance.

De cruciale rol van digitale toegankelijkheid

Tot slot gaan we in op de cruciale rol die digitale toegankelijkheid speelt in de huidige maatschappij en hoe jij als organisatie hierin een leidende rol kunt spelen!

Hoofdstuk 2: Wat valt er onder de EAA?

De European Accessibility Act is breed van opzet en omvat een reeks producten en diensten die essentieel zijn voor het dagelijks leven van veel mensen. Het doel is om ervoor te zorgen dat deze producten en diensten toegankelijk zijn voor personen met een handicap, waardoor zij volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij. De wetgeving richt zich op de volgende categorieën:

Producten



Computers en besturingssystemen

Dit omvat zowel desktop- als laptopcomputers, evenals de software die deze systemen aanstuurt. Toegankelijkheid betekent hier denk hierbij aan de mogelijkheid om tekstgroottes aan te passen, schermlezers te gebruiken en alternatieve invoermethoden te ondersteunen.



Geldautomaten, ticket- en check-in machines

Deze machines moeten zo ontworpen zijn dat ze bruikbaar zijn voor iedereen, ongeacht fysieke beperkingen. Denk hierbij aan spraakuitvoer, brailletoetsen en aanpasbare hoogtes.



TV-apparatuur gerelateerd aan digitale televisiediensten

Dit omvat televisies, settopboxen en andere apparatuur die gebruikt wordt voor het ontvangen van digitale televisie. Toegankelijkheidsvereisten kunnen betrekking hebben op ondertiteling, audiodescriptie en gebarentaal.



Smartphones en tablets

Mobiele apparaten zijn onmisbaar geworden. De EAA vereist dat deze apparaten functies bevatten die de toegankelijkheid bevorderen, zoals spraakbediening, aanpasbare lettergroottes en compatibiliteit met hulptechnologieën.

Diensten

Telefoniediensten en gerelateerde apparatuur: communicatiediensten moeten toegankelijk zijn, inclusief teksttelefoons, videobellen en andere hulpmiddelen voor mensen met gehoor- of spraakbeperkingen.



Audiovisuele mediadiensten (bijv. tv-uitzendingen en gerelateerde apparatuur)

Dit omvat de toegankelijkheid van content, zoals ondertiteling, audiodescriptie en gebarentaalinterpretatie voor televisieprogramma's en andere mediadiensten.



Passagiersvervoersdiensten

Alle aspecten van passagiersvervoer, inclusief stedelijk, voorstedelijk, regionaal, langeafstandsbussen, trein-, lucht- en watervervoer, moeten toegankelijk zijn. Dit omvat informatievoorziening, ticketverkoop en de fysieke toegankelijkheid van voertuigen en stations.



Bankdiensten:

Online bankieren, geldautomaten en andere financiële diensten moeten toegankelijk zijn voor iedereen, inclusief mensen met visuele of cognitieve beperkingen.



E-books:

Digitale boeken moeten toegankelijk zijn, wat betekent dat ze compatibel moeten zijn met schermlezers, aanpasbare lettergroottes moeten hebben en navigeerbaar moeten zijn voor mensen met een visuele beperking.



E-commerce

Online winkels en platforms moeten toegankelijk zijn, zodat iedereen producten kan zoeken, selecteren en kopen. Dit omvat duidelijke navigatie, alternatieve tekst voor afbeeldingen en toegankelijke betaalprocessen.

Maak mijn nu product of dienst toegankelijk

Samen met jou zorgen we ervoor dat jouw product of dienst toegankelijk is voor 87 miljoen mensen in Europa.

[Neem contact op](#) 



“Ik heb een app waarmee ik tekst kan lezen vanaf een pak melk of een papieren brief. Dat is super fijn.”

- Iris Hulzinga

Wie is Iris?

Iris heeft een passie voor zingen en ukelele spelen. Daarnaast leest en schrijft ze graag. Door haar erfelijke oogaandoening is ze grotendeels blind. Ze bezoekt graag websites en maakt gebruik van verschillende online diensten. Tegenwoordig volgt ze ook regelmatig lessen online. Digitale toegankelijkheid is voor haar dus een heel belangrijk onderwerp.

Een tip van Iris voor webbouwers

“Ik merk wel dat er verbetering zit in de toegankelijkheid van websites, maar dit is helaas nog lang niet overal. Webbouwers wil ik de tip geven om zich open te stellen voor de mensen die weten hoe websites toegankelijk gemaakt kunnen worden.

Maak gebruik van die kennis zodat meer mensen jouw website kunnen gebruiken. Het is zó belangrijk dat iedereen zich op het internet kan redden.”

[Digitale toegankelijkheid voor developers](#) ➔

Hoofdstuk 3: De impact en implementatie van de EAA

De European Accessibility Act (EAA) is een mijlpaal in de Europese wetgeving die een aanzienlijke impact zal hebben op bedrijven en organisaties die producten en diensten aanbieden binnen de EU. De implementatie van deze richtlijn vereist een proactieve aanpak en een grondig begrip van de gestelde eisen. Laten we dieper ingaan op de impact en de weg naar implementatie.

Impact op bedrijven en organisaties:

De EAA dwingt bedrijven om producten en diensten te heroverwegen vanuit een toegankelijkheidsperspectief. Dit betekent niet alleen het aanpassen van bestaande producten en diensten, maar ook het integreren van toegankelijkheid in het ontwerpproces van nieuwe producten en diensten (design for all). De impact is voelbaar op verschillende niveaus:

Ontwerp en ontwikkeling

Productteams moeten toegankelijkheidsrichtlijnen, zoals de [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\)](#), integreren in hun workflows. Dit kan leiden tot aanpassingen in softwarecode, hardwareontwerp en gebruikersinterfaces.

Juridische compliance

Bedrijven moeten ervoor zorgen dat hun aanbod voldoet aan de nationale wetgeving die voortvloeit uit de EAA. Het niet naleven kan onder andere leiden tot aanzienlijke boetes en juridische procedures.

Markttoegang en concurrentie

Toegankelijke producten en diensten zullen een concurrentievoordeel opleveren. Bedrijven die vooroplopen in toegankelijkheid kunnen een groter marktaandeel veroveren en hun reputatie verbeteren.

Klantrelaties

Door toegankelijkheid te omarmen, kunnen bedrijven een bredere klantenkring bedienen, inclusief de miljoenen mensen met een handicap. Dit leidt tot een hogere klanttevredenheid en loyaliteit.

Innovatie

De vereisten van de EAA kunnen innovatie stimuleren, aangezien bedrijven op zoek gaan naar creatieve oplossingen om aan de toegankelijkheidsnormen te voldoen.

Implementatie en tijdslijn

De EAA is in 2019 aangenomen en lidstaten hadden tot 28 juni 2022 de tijd om de richtlijn om te zetten in nationale wetgeving. De daadwerkelijke toepassing van de maatregelen is begonnen op 28 juni 2025. Dit betekent dat bedrijven en organisaties die onder de EAA vallen echt aan de slag moeten gaan met digitale toegankelijkheid. Op deze manier borg jij digitale toegankelijkheid (en de EAA) in je organisatie:

1 Bewustwording en training

Zorg ervoor dat alle relevante medewerkers, van management tot ontwikkelaars en ontwerpers, op de hoogte zijn van de EAA en de implicaties ervan.

3 Ontwikkeling en aanpassing

Implementeer de nodige technische en functionele aanpassingen aan jouw producten en diensten. Dit kan variëren van kleine wijzigingen in de gebruikersinterface tot grootschalige herontwerpen.

5 Documentatie en rapportage

Stel een toegankelijkheidsverklaring op waarin je rapporteert over de naleving van de EAA. Deze verklaring moet regelmatig worden bijgewerkt en openbaar beschikbaar zijn.

2 Audit en analyse

Voer een grondige analyse uit van jouw huidige producten en diensten om vast te stellen in hoeverre deze al voldoen aan de EAA-vereisten. Identificeer hiaten en prioriteer de benodigde aanpassingen.

4 Testen en validatie

Test de toegankelijkheid van jouw aangepaste producten en diensten grondig, bij voorkeur met betrokkenheid van personen met een beperking. Gebruik hiervoor geautomatiseerde tools en handmatige tests.

6 Continue monitoring

Toegankelijkheid is geen eenmalige inspanning. Zorg voor continue monitoring en onderhoud om te garanderen dat jouw producten en diensten ook in de toekomst toegankelijk blijven.

Start met het implementeren van de EAA!

Wacht niet langer en samen zorgen we ervoor dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst.

[Neem contact op](#) ➔



“Wat fijn zou zijn is als er beter nagedacht wordt over de contrasten op websites.

Lichtblauw met witte letters bijvoorbeeld, dat is lastig te lezen.”

- Peter Lenior

Wie is Peter?

Peter Lenior (68) deed een technische opleiding en was chef bij Philips op een afdeling waar videobanden werden gemaakt. Door het syndroom van Usher is hij zowel slechthorend als slechtziend.

Toegankelijke webshops voor Peter

Doordat zijn zicht en gehoor steeds slechter wordt, vraagt dat om veel aanpassingsvermogen. Omdat hij lastig naar een winkel kan maakt hij daarvoor gebruik van zijn pc. Toegankelijke webshops zouden voor hem een uitkomst zijn.

[Lees meer over Peter](#) ➔

Hoofdstuk 4: Waarom wil je actie ondernemen?

Het is cruciaal om nu actie te ondernemen, niet alleen om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen, maar ook om te profiteren van de vele voordelen die digitale toegankelijkheid met zich meebrengt. Uitstel kan leiden tot aanzienlijke risico's en gemiste kansen.

Risico's van het uitstel



Boetes en juridische procedures

Het niet voldoen aan de EAA kan leiden tot forse boetes en juridische procedures. Deze kunnen niet alleen financieel pijnlijk zijn, maar ook leiden tot reputatieschade en verlies van vertrouwen bij jouw klanten en stakeholders. Daarnaast kan de autoriteit passende corrigerende maatregelen opleggen ten aanzien van producten. Wanneer deze maatregelen niet (tijdig) worden uitgevoerd, kan het product zelfs van de markt worden gehaald (artikel 20 EAA). Ook kan worden overgegaan tot het opleggen van sancties (artikel 30 EAA).



Verlies van marktaandeel

Concurrenten die wel voldoen aan de EAA zullen een voorsprong hebben. Zij kunnen een grotere doelgroep bedienen en zich positioneren als inclusieve en maatschappelijk bewuste organisaties, wat kan leiden tot verlies van marktaandeel voor niet-compliance bedrijven.



Gemiste innovatiekansen

Toegankelijkheid stimuleert innovatie. Door nu te investeren in toegankelijke oplossingen, kun je jouw producten en diensten ontwikkelen die een breder publiek aanspreken en je onderscheiden van de concurrentie.



Reputatieschade:

In een tijdperk waarin maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds belangrijker wordt, kan het nalaten van toegankelijkheid leiden tot een negatieve publieke perceptie. Dit kan jouw merk schaden en potentiële klanten afschrikken.

De voordelen van proactief handelen



Vergroting van jouw doelgroep

Door jouw producten en diensten toegankelijk te maken, bereik je een veel grotere doelgroep, waaronder de 100 miljoen mensen met een handicap in de EU. Dit opent nieuwe markten en groeimogelijkheden.



Verbeterde gebruikerservaring voor iedereen

Toegankelijkheidsmaatregelen komen niet alleen mensen met een handicap ten goede. Denk aan ondertiteling voor mensen in een rumoerige omgeving, of een duidelijke navigatie voor ouderen. Een toegankelijk ontwerp is een beter ontwerp voor iedereen.



Sterkere merkpositionering:

Door te laten zien dat je waarde hecht aan inclusie en diversiteit, versterk je jouw merkpositionering. Dit kan leiden tot een positiever imago, hogere klantloyaliteit en een aantrekkelijker werkgever.



Innovatie en efficiëntie

Het proces van het implementeren van toegankelijkheid kan leiden tot efficiëntere workflows en innovatieve oplossingen. Het dwingt organisaties om kritisch te kijken naar hun processen en technologieën, wat vaak resulteert in verbeteringen op andere gebieden.



Vorbereiding op de toekomst

De EAA is slechts het begin. De trend naar een inclusievere digitale wereld zal zich voortzetten. Door nu te investeren in toegankelijkheid, ben je beter voorbereid op toekomstige wetgeving en maatschappelijke verwachtingen.

Toeziethouders

Nederland heeft de European Accessibility Act (EAA) opgenomen in bestaande wetten, zoals de Warenwet, de Wet op het financieel toezicht en het Burgerlijk Wetboek. De organisaties die nu al toezicht houden op deze wetten, gaan ook controleren of iedereen zich aan de nieuwe toegankelijkheidsregels houdt. Dit zijn de 6 toezichthouders in Nederland:

Toeziethouders	Toeziethouder
E-handelsdiensten en elektronische communicatiediensten	Autoriteit Consument & Markt (ACM)
Financiële e-handelsdiensten en bankdiensten	Autoriteit Financiële Markten (AFM)
E-boeken en diensten voor audiovisuele mediadiensten	Commissariaat voor de Media (CvdM)
Producten (inclusief e-readers)	Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI)
Personenvervoer per vliegtuig, bus, trein en over water	Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT)
Noodnummer 112	Inspectie Justitie en Veiligheid (inspectie JenV)

Hoofdstuk 5: Hoe wij je helpen!

De European Accessibility Act (EAA) is een complexe wetgeving met verstreckende gevolgen voor jouw organisatie. Het voldoen aan de eisen kan een uitdaging zijn, maar je hoeft dit niet alleen te doen. Cardan is jouw partner in digitale toegankelijkheid en we staan klaar om je te begeleiden bij elke stap van het proces.

1 Toegankelijkheidsaudits

Wij voeren audits uit van jouw websites, mobiele apps en andere digitale producten en diensten om knelpunten te identificeren en concrete aanbevelingen te doen voor verbetering.

[Meer over onderzoeken ↗](#)

3 Training en bewustwording

Wij verzorgen trainingen en workshops voor jouw medewerkers, zodat zij de principes van digitale toegankelijkheid begrijpen en kunnen toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden.

[Meer over trainingen ↗](#)

5 Toegankelijkheidsverklaringen

Wij helpen je bij het opstellen en publiceren van een toegankelijkheidsverklaring, waarin je aantoonbaar maakt dat je voldoet aan de EAA.

2 Advies en strategie

Wij ontwikkelen samen met jou een strategie op maat om digitale toegankelijkheid duurzaam te integreren in jouw organisatie, van beleid tot implementatie.

[Meer over consultancy ↗](#)

4 Implementatiebegeleiding

Wij begeleiden je bij de implementatie van toegankelijkheidsoplossingen en zorgen ervoor dat jouw producten en diensten voldoen aan de hoogste standaarden.

[Meer over project management ↗](#)

Aan de slag met de EAA?

De EAA is een realiteit. Wacht niet langer en samen zorgen we ervoor dat jouw organisatie klaar is voor de toekomst.

[Neem contact op ↗](#)



Cardan is het expertisecentrum op het gebied van digitale toegankelijkheid en digitale inclusie. Met onze onderzoeken, trainingen en advies-op-maat helpen we bedrijven en organisaties om hun digitale producten en diensten te verbeteren.

Disclaimer

Deze whitepaper is uitsluitend bedoeld voor informatieve doeleinden. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Cardan sluit iedere aansprakelijkheid uit en wijst erop dat de whitepaper onjuistheden of onvolkomenheden kan bevatten, of dat de inhoud inmiddels achterhaald kan zijn. Voor advies over de EAA en de toepasbaarheid in jouw specifieke situatie kunnen wij je uiteraard verder ondersteunen.

Ga naar **www.cardan.com**

Stuur een mail naar **contact@cardan.com**

Of bel naar **088-500 4070**



de EAA voor iedereen